



v.l. Martina Meeuvissen Rhein Kreis Neuss, Marlies Brohn Konrad Sturm, Elke Vohrmann Elke Vohrmann Consulting, Regina Sturm-Weber Konrad Sturm

Konrad Sturm GmbH
Ruhrstr.64
41469 Neuss
www.spedition-konrad-sturm.de

Spedition und Lagerung – Spezialtransporte

Anzahl der Beschäftigten:
15

Unternehmensbeschreibung:

Die Konrad Sturm GmbH wurde 1937 gegründet und ist ein inhabergeführtes Speditionsunternehmen mit 15 Beschäftigten mit Sitz in Neuss-Norf.

Im Fuhrpark der Spedition Sturm befinden sich verschiedene Spezialfahrzeuge unter anderem verbreitbare Planaufleger, offene Sattel, Semi-Tieflader, Tiefbettaufleger sowie teleskopierbare Plateaufleger, Motorwagen mit Hebebühne, die sämtlichen Anforderungen entsprechen können. Egal, ob Überbrei-

te, Überhöhe, Überlänge oder besonders hohem Gewicht- diese Spedition hat das passende Gerät dafür....und auch die richtigen Mitarbeiter, die langjährig im Unternehmen tätig sind und durch Schulungen immer wieder auf den neuesten Stand gebracht werden und die wissen, wie man schwere Lasten sicher von A nach B bringt.

Durch viel Erfahrung weiß man wie man am Ende sagen kann: Gut am Ziel!?

Warum nehmen Sie an dem CSR- Projekt teil?

Der Gedanke von Umweltschutz und sozialem Engagement ist seit Generationen in unserem Unternehmen verankert und wird hier auch gelebt. Nachdem mir die Beratungsstelle des Rhein-Kreises Neuss erklärt hatte, was CSR ist, und dass innerhalb des Projektes eine individuelle Strategie für unser Unternehmen erstellt wird, wollte ich diese Gelegenheit auch

nutzen „ so die Geschäftsführerin Regina Sturm-Weber „ und weil wir wissen, dass sich unsere Kunden heutzutage nicht nur an Leistungen und Kostenbewusstsein orientieren sondern auch die Berücksichtigung der Umwelt und des Nachhaltigkeitsgedankens immer wichtiger werden bei Entscheidungen.

Statement zu CSR

CSR muss ein Teil eines jeden Unternehmens werden. Wir alle müssen uns unserer Rolle in der Gesellschaft bewusst werden und CSR als Leitfaden sehen, der den Gedanken und die Ziele des Nachhaltigen Wirtschaftens propagiert, zum Nutzen aller: der Menschen, der Ressourcen, der Umwelt, aber auch des Unternehmens, welches am Ende hohes gesellschaftliches Ansehen erntet und schließlich Wachstum und Gewinn sichert, weil diese Maßstäbe immer mehr zu Wettbewerbsfaktoren werden.