



v.l. K. Irena Heller Blue Moon, E. Vohrmann Elke Vohrmann Consulting, Gisa Weingartz und Anita Gilges Blue Moon, Martina Meeuvissen Rhein Kreis Neuss

Blue Moon Communication Consultants GmbH  
 Friedrichstr. 8  
 41460 Neuss  
[www.bluemoon.de](http://www.bluemoon.de)

Die internationale Agentur für ganzheitliche, anspruchsvolle Kommunikation

**Anzahl der Beschäftigten:**  
 20 Mitarbeiter

## Unternehmensbeschreibung:

Die BLUE MOON CC GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine inhabergeführte Full-Service-Kommunikationsagentur mit Sitz in Neuss. Das Portfolio der Agentur reicht von klassischer PR über Graphik bis zum Web-Design. Ein besonderer Schwerpunkt ist der Bereich "Internationale PR", in dem BLUE MOON ein Netzwerk mit Partneragenturen aufgebaut hat, das bereits seit Jahren erfolgreiche

Pressearbeit betreibt. Und das mittlerweile in über 22 Ländern weltweit. Diese Expertise wissen auch unsere Kunden zu schätzen, denn mit vielen von ihnen arbeiten wir bereits seit Jahren zusammen. Dabei sind unsere Kommunikationsmaßnahmen immer individuell auf das jeweilige Unternehmen und seine Bedürfnisse zugeschnitten und erzielen so die erwünschten Ergebnisse.

## Warum nehmen Sie an dem CSR- Projekt teil?

Unserer Agentur war nachhaltiges Wirtschaften schon immer ein Anliegen und so versuchten wir stets, dies nach bestem Wissen und Gewissen umzusetzen. Das war natürlich ein Grund für unsere Teilnahme. Zusätzlich hat sich in den letzten Jahren aber auch gezeigt, dass CSR in der Unternehmenslandschaft in Deutschland ein immer wichtigerer Faktor geworden ist und viele

Arbeitnehmer bei ihrer Jobsuche stärker als je zuvor auf diese Gegebenheiten achten. Es war uns also nicht nur wichtig, für uns selbst ein umfassenderes Wissen zum Thema CSR anzureichern, sondern auch in der Lage zu sein, unseren Kunden in diesem Bereich kompetent zur Seite stehen zu können.

## Statement zu CSR

CSR sollte ein wesentlicher Bestandteil jeglicher Unternehmenskultur sein, ist leider aber noch nicht überall praktiziert oder gar bekannt. Daher war es uns ein Anliegen, das Thema nachhaltiges Wirtschaften näher kennenzulernen. Dabei haben wir schnell festgestellt, dass der Begriff CSR zwar viele verschiedene Bestandteile hat, es aber zunächst nicht großer Sprünge bedarf, um sich dem Thema zu nähern. Auch kleine Maßnahmen haben weitreichende Auswirkungen, wie z.B. die Erstellung einer Input-/Output Bilanz, die uns schnell gezeigt hat, an welcher Stelle wir Material einsparen bzw. effizienter einsetzen können.

Themen wie Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferantenbindung war uns seit jeher wichtig, mit frischen Ideen und Denkanstößen können wir in diesem Bereich jetzt noch besser agieren. Kunden- und Lieferantenbefragungen zeigen uns beispielsweise, was wir verbessern können und was sich die andere Seite noch von uns wünscht. Und unseren Mitarbeitern bieten wir mit verschiedenen Angeboten eine gesunde Work-Life-Balance. Unsere Agentur setzt die geplanten Maßnahmen also schon mit viel Schwung um und wir freuen uns darauf, diesen Weg weiter zu gehen.